

учреждений, ученики, обучающиеся в общеобразовательных и учреждениях дополнительного образования, а также воспитанники зарегистрированных школьных лесничеств.

3.2. Конкурс проводится по следующим возрастным категориям:

- 4-6 лет (воспитанники дошкольных образовательных учреждений);
- 7-10 лет (ученики 1-4 классов общеобразовательных школ, воспитанники учреждений дополнительного образования и участники зарегистрированных школьных лесничеств);
- 11-14 лет (ученики 5-8 классов общеобразовательных школ, воспитанники учреждений дополнительного образования и участники зарегистрированных школьных лесничеств).;
- 15-18 лет (ученики 9-11 классов общеобразовательных школ, воспитанники учреждений дополнительного образования и участники зарегистрированных школьных лесничеств).

4. Номинации и требования к оформлению работ Конкурса

4.1. В конкурсе предусмотрены следующие номинации для участия:

- **Номинация «ЭкоЁлочка»:** конкурсантам предлагается создать и предоставить фото-изображение поделки (в формате PDF) — новогодней ёлки, выполненной собственными руками из вторичных или подручных материалов, как альтернативу вырубке живых деревьев. **Возрастное ограничение для участников номинации: воспитанники дошкольных учреждений 4-6 лет.**

- **Номинация «Защитим лесную красавицу»:** конкурсантам предлагается создать и предоставить рисунок (в формате PDF), который направлен на защиту хвойных деревьев в предновогодний период. **Возрастное ограничение для участников номинации: 7-10 лет.**

- **Номинация «Елка в кадре»:** конкурсантам предлагается создать авторскую фотографию (в формате PDF) живописных елей и сосен, расположенных в различных природных и городских локациях (дворы, парки, леса). Основная задача — посредством визуальных композиций привлечь внимание к проблеме сохранения хвойных деревьев и необходимости отказа от их вырубки в предпраздничный период. Работы должны обладать выраженной эстетической ценностью. **Возрастное ограничение для участников номинации: 11-18 лет.**

- **Номинация «Сохраняем лес: плакат А4»:** Конкурсантам необходимо создать и представить в электронном формате (PDF-файл) агитационный плакат формата А4, который будет пропагандировать защиту хвойных деревьев в предновогодний период. Плакат должен сочетать в себе как изобразительные элементы, так и лаконичный, легко читаемый текст, способный донести важную информацию до широкой аудитории.

Работа должна выполнять сразу несколько функций: выступать эффективным инструментом наглядной агитации, служить информативным ресурсом о необходимости сохранения хвойных деревьев и оказывать конкретное воздействие на формирование бережного отношения к природе. При этом все элементы плаката — графические, цветовые и текстовые решения — должны работать на достижение главной цели: привлечение внимания к проблеме вырубки хвойных деревьев и мотивацию к её решению. Текст на плакате должен быть понятным и информативным, а визуальные элементы — яркими и запоминающимися, чтобы сообщение легко считывалось даже на расстоянии. **Возрастное ограничение для участников номинации: 11-18 лет.**

4.2. Требования к оформлению работ

Все конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям к оформлению:

- **Формат представления:** работы предоставляются в электронном виде в формате PDF, с чётким, несмазанным изображением в формате А4.

Маркировка работы в правом нижнем углу лицевой стороны необходимо разместить следующую информацию (Приложение 1):

1. **ФИО участника** — указывается полностью (фамилия, имя, отчество);
2. **Наименование учебного заведения** — полное наименование образовательного учреждения;
3. **Класс/группа и возраст участника** — указывается текущий класс или группа, а также возраст участника;
4. **Название работы** — точное наименование представленной конкурсной работы;
5. **Наименование номинации** — название конкурсной номинации, в которой участвует работа;
6. **ФИО руководителя или родителя** — полностью указываются фамилия, имя, отчество педагога/руководителя или родителя участника.

Наименование файла — при загрузке работы название файла должно содержать через символ нижнего подчёркивания **следующую информацию:**

1. ФИО автора;
2. Название образовательной организации;
3. Населённый пункт;
4. Возраст участника;
5. Название номинации.

Пример названия файла: Иванов_А_И_МОУСОШ_№12_Калининград_8лет_Елка_в_кадре

Важные замечания:

- Все данные должны быть указаны чётко и разборчиво
- Маркировка работы выполняется печатными буквами
- В названии файла не допускаются пробелы и специальные символы
- Несоответствие требованиям к оформлению может стать причиной отказа в приёме работы на конкурс

Рисунки и выполняются на плотных листах бумаги формата А4 в любой технике: карандаш, фломастер, тушь, гуашь, акварель и др. Затем они сканируются (формат файла PDF) и отправляются на указанную почту.

Фотографии (формат файла PDF) **должны** быть четкими, разрешение картинок не менее 720×1280px. Максимальное разрешение картинок 2480 x 3508px (для печати с разрешением 300 DPI).

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в онлайн формате, в период с **24 ноября по 1 февраля 2025 года.**

5.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

1-ый этап «Прием работ на Конкурс» – проходит в период с **24 ноября до 24 декабря** включительно. **Подача конкурсных работ осуществляется исключительно в электронном формате через специальную форму онлайн-регистрации** — <https://forms.yandex.ru/u/68e6761c90fa7b5a75fd66d4>.

Участник должен последовательно выполнить все этапы подачи: заполнить электронную форму заявки согласно установленным требованиям, прикрепить конкурсные материалы в предусмотренном формате, внимательно проверить корректность и полноту внесённой информации, после чего подтвердить отправку заполненной заявки через систему. Иные способы подачи работ, не предусмотренные положением Конкурса, не рассматриваются организаторами. Все материалы должны быть представлены строго через официальную форму регистрации, при этом участник несёт ответственность за правильность и полноту предоставленных данных. Подтверждением подачи заявки служит уведомление системы об успешной отправке.

2-ой этап «Оценка работ» – проходит в период **с 12 января по 25 января** включительно. После завершения приема работ, жюри оценивает представленные работы и определяет работы-финалисты Конкурса, набравшие наиболее высокие баллы по результатам оценки. В пределах каждой номинации, в соответствии с возрастной категорией, определяется 3 победителя.

3-ий этап «Подведение итогов» – проходит в период **с 26 января по 1 февраля** включительно. Результаты конкурса будут размещены на официальном сайте Учреждения (<https://my-priroda39.ru/>). Электронные дипломы и сертификаты участников будут отправлены на указанные контактные данные при онлайн-регистрации, в течение двух недель после окончания конкурса.

5.3. Работы выполняются **индивидуально**, каждый участник может представить **не более одной работы в каждой номинации. Заявка может быть подана только в одну из номинаций в пределах соответствующей возрастной категории.**

5.4. На Конкурс принимаются только авторские работы обучающихся, которые не являются плагиатом, копией или частью работы других авторов.

5.5. Подача заявки на Конкурс означает согласие участника со всеми условиями настоящего Положения, а также согласие на обработку и хранение персональных данных участника в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2027 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.6. Участие в Конкурсе рассматривается как согласие на размещение конкурсных материалов в средствах массовой информации, в социальных сетях Интернет с обязательным сохранением авторских прав.

5.7. **Работы**, соответствующие тематике конкурса, хорошего качества будут размещены на странице группы ВКОНТАКТЕ (<https://vk.com/mypriroda39>) **с 1 февраля 2025 года**. Организаторы конкурса и администраторы группы вправе не давать объяснения по причине отсутствия рисунка на странице сообщества.

5.8. Организаторы конкурса вправе использовать работы, представленные на Конкурс, в некоммерческих целях без письменного согласия участников Конкурса.

5.9. Заявка на Конкурс может быть отклонена в случае, если:

- Содержание представленной работы не соответствует тематике Конкурса;
- Оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям Конкурса;
- Подача заявки после окончания установленного срока приема заявок;
- Работа не является авторской и заимствована из других источников.

Информация по вопросам организации и проведении конкурса, приема заявок предоставляется научно-просветительским отделом Учреждения. Контактное лицо – специалист отдела – Мещанинова Татьяна Викторовна (тел. 8(4012)640-642 – Приемная; Пн – Пт, с 9-00 до 18-00).

6. Жюри Конкурса

6.1. Организатор конкурса формирует конкурсную комиссию из членов организационного комитета конкурса в количестве 3-5 человек.

6.2. Конкурсная комиссия обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- гласность проведения Конкурса;
- общую координацию проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

6.3. Конкурсная комиссия выполняет функции жюри.

6.4. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

6.5. Жюри конкурса вправе утверждать дополнительные номинации.

7. Критерии оценки работ Конкурса

7.1. Эстетическое оформление: Оценка внешнего вида работы, её привлекательности и аккуратности.

7.2. Степень сложности: учитывается сложность исполнения и количество использованных материалов.

7.2.1. Для поделок, рисунков и плакатов: учитывается сложность композиции и использование различных техник рисования, оценивается количество и разнообразие использованных материалов.

7.2.2. Для фотографий: оценивается сложность композиции, а также оригинальность и креативность подхода к украшению елки.

7.3. Оригинальность замысла: уникальность и креативность идеи, представленной в работе.

7.4. Художественная выразительность: качество исполнения и эмоциональная насыщенность работы.

7.5. Неординарность конструктивного решения: необычные и инновационные подходы к созданию работы.

7.6. Ассортимент материалов: разнообразие и количество использованных материалов.

7.7. Соответствие теме: работа должна соответствовать тематике конкурса и призывать к сохранению живых елей.

7.8. Качество изображения: четкость и качество изображения.

7.9. Информативность: содержание работы должно быть информативным и понятным.

7.10. Этикетка: наличие этикетки, заполненной по форме в соответствии с пунктом 4.2. настоящего Положения (Приложение 2).

Приложение 1
к Положению о проведении
областного дистанционного конкурса
творческих работ «Елочка, живи!»

1. Образец оформления рисунка/плаката/листовки/фотографии



Приложение 2

к Положению о проведении
областного дистанционного конкурса
творческих работ «Елочка, живи!»

2. Макет информационной этикетки

ФИО участника: _____
Название образовательной организации, населенный пункт: _____
Класс/группа и возраст участника: _____
Название работы: _____
Наименование номинации: _____
ФИО руководителя или родителя: _____